

PACKS DE FORMACIÓN DE

NEUROMARKETING



Experiencia
de cliente con
5 sentidos

Aplicado a la
presencia
digital

Aplicado a la
comunicación
digital

EXPERIENCIA DE CLIENTE CON 5 SENTIDOS

Conceptos y claves del neuromarketing aplicados a tu sector empresarial para crear experiencias de cliente memorables.

- Introducción al *neuromarketing*
- La teoría de los 3 cerebros: el que compra, el que se emociona y el que cree que decide
- La prueba social, cómo destacar
- Los valores simbólicos: los valores añadidos más primitivos
- Los 5 sentidos: como enamorar a los clientes
- La experiencia sensorial
 - La vista
 - El olfato
 - El tacto
 - El oído
 - El gusto
- Elementos para mejorar la experiencia de cliente
- Modelo oficial de conexión de Jürgen Klaric, Récord Guinness como mejor vendedor del mundo

APLICADO A LA PRESENCIA DIGITAL

Conocimientos de neuromarketing orientados a inspirar, influir, impactar, conectar y vender a través de las páginas web y redes sociales.

- Introducción al *neuromarketing*
- La teoría de los 3 cerebros: el que compra, el que se emociona y el que cree que decide
- Cómo se comportan los consumidores
- El 95% del proceso de compra es inconsciente
- La prueba social, las marcas líderes en el mundo
- Ejemplos de marcas “generales” con prueba social
- Conceptos clave para vender productos y servicios
- Potenciar un concepto con nuestros productos/ servicios
- Principios destacados que ayudan a destacar en una página web
- 33 milisegundos para escanear una cara
- El 28% de la conexión emocional
- Qué le gusta al cerebro sobre las redes sociales
- Resumen final

APLICADO A LA COMUNICACIÓN DIGITAL

Principios del neuromarketing para despertar el interés y potenciar marcas a través del e-mail marketing, el diseño y ámbitos similares.

- Introducción al *neuromarketing*
- La teoría de los 3 cerebros: el que compra, el que se emociona y el que cree que decide
- El cerebro emocional y racional
- El comportamiento inconsciente, guía de las decisiones
- El anclaje cerebral
- Los verbos de acción
- Lenguaje verbal para fluir y conectar emocionalmente
- Lenguaje no verbal para influir y conectar emocionalmente
- Estar en sintonía con los clientes para conectar mejor
- Neurodiseño: conceptos de diseño que gustan mas a nuestro cerebro
- Ejemplos de casos de éxito
- Neuroinsights destacados
- Resumen final

Precio por hora por formación

220 €/h

*Formación presencial para un máximo de 50 personas

IVA A PARTE

De conformitat amb el que estableix la normativa vigent en Protecció de Dades de Caràcter Personal, l'informem que les seves dades seran incorporades al sistema de tractament titularitat de: PUBLICITAT MONTSENY SL, amb la finalitat de poder remetre-li la corresponent documentació. En compliment amb la normativa vigent, s'informa PUBLICITAT MONTSENY SL, que les dades seran conservades durant el període legalment establert, amb la present clàusula queda informat que les seves dades seran comunicats en cas de ser necessari a: administracions públiques i a totes aquelles entitats amb les que sigui necessària la comunicació amb la finalitat de complir amb la prestació del servei anteriorment esmentat. El fet de no facilitar les dades a les entitats esmentades implica que no es pugui complir amb la prestació dels serveis. Al seu torn, l'informem que pot contactar amb el Delegat de Protecció de Dades de PUBLICITAT MONTSENY SL, dirigint-se per escrit a l'adreça de correu dpo.cliente@conversia.es o al telèfon 872987665. PUBLICITAT MONTSENY SL, informa que procedirà a tractar les dades de manera lícita, lleial, transparent, adequada, pertinent, limitada, exacta i actualitzada. És per això que PUBLICITAT MONTSENY SL, es compromet a adoptar totes les mesures raonables perquè aquests es suprimeixin o rectificuin sense dilació quan siguin inexactes. Podrà exercir els drets d'accés, rectificació, limitació de tractament, supressió, potabilitat i oposició / revocació, en els termes que estableix la normativa vigent en matèria de protecció de dades, dirigint la seva petició a l'adreça dalt indicada o bé a través de correu electrònic: info@mcadvertising.net

¡Gracias!

Vic – Barcelona
+34 93 885 20 19
info@mcadvertising.net

Síguenos
Facebook / LinkedIn
Instagram

www.mcadvertising.net